

«РИ» № 4/2012

Тема номера: 1812 год. К 200-летию победы

Theme of the issue: The 200th Anniversary of the Victory in the 1812 Patriotic War

*Рафаил Штеренгарц*

### **Война 1812 года в русских сатирических картинках**

Коллекционер, вице-президент Клуба любителей графики Р. Штеренгарц на страницах нашего журнала уже рассказывал о том, как в его собрании отражена военная тема (см. РИ № 4/2005). В этом номере он представляет читателю «смешные картинки» о войне 1812 года. Война 1812 года дала новый материал для русской сатиры. Народный гнев и ненависть к врагу вызвали бурный расцвет сатирического искусства. Его роль как средства патриотической пропаганды оказалась столь существенна, что потребовала массового распространения. Раскрашенные от руки офорты, ксилографии, литографии были очень популярны среди народа и в армии. Автор считает: эти сатирические листы породило известное в психологии положение «что смешно, то не страшно», именно поэтому такими востребованными оказались карикатурные изображения врага.

*Rafail Sterenharz*

### **The 1812 War Reflected in Russian Satirical Cartoons**

R. Sterenharz, art collector and vice-president of graphic art lovers, has already written on our pages about his collection reflecting the war theme (RFA #4, 2005). This time he presents his “funny pictures” dealing with the 1812 war. That war gave new food for Russian satire as the people’s wrath and hatred of the enemy produced a flourishing of satirical art. As a vehicle of patriotic propaganda it required mass reproduction, therefore various prints – hand-colored etchings, woodcuts, and lithographs were issued and had a great success with the army and the people at large. The author points out that it reflected the well-known psychological precept “what’s funny isn’t frightening” – which explains the high demand for caricatures of the enemy.