

«РИ» № 2/2013

Тема номера: Россия на рубеже XIX–XX веков. Идея. Образ. Стиль

Theme of the issue: Russia at the turn between the XIX–XX centuries. Idea, image, style

Олег Тарасов

**Русская икона и модерн  
Из истории художественного наследия  
Торгово-промышленной фирмы «П.И.  
Оловянишникова сыновья»**

В 1911 году в Москве вышел роскошный альбом «Религиозное искусство». Он содержал фоторепродукции – образцы принципиально нового направления в области дизайна предметов православного культа. Книга являлась юбилейным сборником работ церковной и гражданской утвари, выполнявшихся в течение десяти лет по моделям московского художника Сергея Вашкова для одной из крупнейших фирм того времени. Это проекты иконостасов, престолов, всевозможной церковной мебели, облачения для священнослужителей и многое другое. К наиболее оригинальным изделиям фирмы современники относили иконы в окладах, киотах и складнях, в которых художник переосмысливал в духе модерна драгоценный убор древнерусского образа. На фоне иконных окладов К. Фаберже и других ювелирных фирм они выглядели новым достижением в области художественного оформления религиозных предметов.

Oleg Tarasov

**Russian Icons and the Art Nouveau Style  
From the Heritage left by the  
P.I.Olovyanishnikov & Sons Trade and  
Industry Co.**

In 1911 a lush art album *Religious Art* was published in Moscow. It contained photographs of the Orthodox Christian Church ceremonial items and utensils of new design. The book was issued for the jubilee of the Moscow artist Sergey Vashkov and contained a collection of works produced over ten years by a major company on his designs of iconostases, communion tables, furniture, clergy's robes, and other items. The most original products of that firm, in the opinion of its contemporaries, were the ornate icon frames, domestic icon cases, and hinged folding portable icon cases. In their decorative design the artist re-conceived the ancient Russian ornate samples in the spirit of the art nouveau style. Compared to the precious icon frames by the Faberger and other jewelry firms that looked like a new achievement in artistic presentation of religious objects.

Russian source