

«РИ» № 3/2014

Тема номера: Художественный рынок

Theme of the issue: Art market

*Александр Балашов*

### **Корпоративная коллекция как личный опыт**

Одно из знаковых явлений в культурной жизни России 1990-х годов – формирование корпоративных художественных коллекций. Отдельные компании, инвестируя в искусство, действительно сконцентрировали внутри своих структур художественные произведения, существующие в основном для оформления офисных интерьеров, другие лишь декларировали ставшее модным культуртрегерское начинание. ЮниКредит Банк (в 90-е годы – Международный Московский банк) почти с самого начала своего существования и до настоящего времени, пусть и с перерывом, ведет планомерную работу по созданию корпоративного собрания живописи и графики отечественного искусства 1920–30-х годов. Куратор коллекции знакомит читателей с историей и мотивацией ее формирования, а также рассуждает о характере того искусства, собрание которого он инициировал.

*Alexander Balashov*

### **A Corporate Collection as a Personal Experience**

The appearance of corporate art collections was one of the phenomena of cultural life in Russia in the 1990s. Some companies investing in art have put together collections mainly for the purpose of office interior decoration, while others merely declared this stylish Kulturtragen undertaking. Almost immediately after being founded, the UniCredit Bank (in the 1990s – International Moscow Bank) has been systematically, though with some pauses, assembling a corporate art collection of 1920s–1930s paintings and drawings of Russian artists. The curator of this collection acquaints the reader with its history and the motivations for forming it and also dwells on the nature of the art he had initiated to be collected.

Russian source