

«РИ» № 3/2014

Тема номера: Художественный рынок

Theme of the issue: Art market

*Наталья Семенова*

**Гендерная революция на русском художественном рынке 1910-х годов. Художественный салон Клавдии Михайловой и галерея Клары Лемерсье**

Первые отечественные художественные галереи возникли в Москве и Петербурге только в 1911–1912 годах, причем владелицами их стали женщины. Добычина, Михайлова и Лемерсье не просто заняли пустовавшую нишу, они ее создали в буквальном смысле слова, поскольку ничего подобного на территории Российской империи прежде не существовало. В статье дается характеристика деятельности московских галерей Клавдии Михайловой и Клары Лемерсье, а также исследуются причины преобладания женщин в сфере арт-бизнеса в начале XX века, что не распространялось на торговлю антиквариатом, которая традиционно была в России в руках мужчин.

*Natalia Semenova*

**The Gender Revolution in the 1910s Russian Art Market. The Art Salon of Klavdia Mikhailova and the Art Gallery of Clara Lemerancier**

The first art galleries that appeared in Russia only in 1911-1912, in the cities of Moscow and St.Petersburg, were owned by women. Dobychina, Mikhailova and Lemerancier had not only filled an unoccupied niche, but actually created it, because until then nothing of that kind had existed in the Russian Empire. The author describes the activities of the Moscow galleries of Klavdia Mikhailova and Clara Lemerancier and also examines how women came to dominate the early 20th-century art business in a country where only men traditionally operated the antique market.

Russian source