

«РИ» № 3/2014

Тема номера: Художественный рынок

Theme of the issue: Art market

Татьяна Юденкова

П.М. Третьяков и проблемы развития художественного рынка России во второй половине XIX века

Взаимоотношения Павла Михайловича Третьякова и художников как покупателя и продавцов на российском рынке искусства в 1860–90-е годы до сих пор не становились предметом изучения. В статье впервые рассматривается собирательская деятельность Третьякова как коммерческий феномен, особенности которого определяются мировоззрением коллекционера. Третьяков действовал как человек, чей замысел реализовывался в масштабе общегосударственной политики. Он создал доступный для широкой публики музей национального искусства согласно собственным гражданским и художественно-эстетическим представлениям. В статье рассматривается, как его собирательская политика способствовала замедлению процесса капитализации искусства по западноевропейскому образцу и даже в чем-то ему противостояла. П.М. Третьяков был вынужден включаться в реалии художественного рынка, тем не менее его отличало «нерыночное» мышление.

Tatyana Yudenkova

Pavel Tretyakov and the Russian Art Market in the Second Half of the 19th Century

The role of Pavel Tretyakov in the Russian art market has not yet been researched. The collecting policy of this Moscow merchant, viewed in the context of his commercial practice, may only seem paradoxical at first sight. It soon becomes obvious that it follows from his collecting philosophy. Pavel Tretyakov acted as someone implementing a national policy: he founded an open to the public museum of Russian national art in conformity with his civic, artistic and aesthetic principles. The author shows how Pavel Tretyakov's collecting strategy had impeded the western-like process of art capitalization and, to some extent, even countered it. This art collector was known for his "nonmarket" approaches, despite the need to be aware of the realities of the art market.

Russian source