

«РИ» № 3/2014

Тема номера: Художественный рынок

Theme of the issue: Art market

Ирина Заведеева

Организация художественного процесса: советская модель

В СССР была создана уникальная система организации художественной жизни. Заменяя собой рыночные отношения в художественной сфере, она поставила творческую деятельность на службу государству, включив ее в глобальную идеологическую индустрию. Государство в лице своих ведомств щедро субсидировало художников: мастерские, дома творчества, заказы, выставки были нормой жизни. Но даже самые необходимые для работы ресурсы предоставлялись только на условии членства в одном из отделений Союза художников СССР. СХ регламентировал творчество в соответствии с единственным разрешенным художественным «методом» – соцреализмом. Патрональная система, при всех ее перекосах, способствовала росту художественной активности, однако рост этот носил скорее количественный, чем качественный характер.

Irina Zavedeyeva

Organization of the Artistic Process: the Soviet Model

A unique system of organizing the artistic process was created in the USSR. It was a kind of a substitution of market relations aimed at putting the creative effort to the service of state ideology. The state lavishly sponsored the country's artists by granting them art studios, stays at special guesthouses, commissions and exhibitions. However, even the most essential resources were provided only to members of the Union of Artists of the USSR, which controlled their creative activities in compliance with the only permitted artistic "method" – social realism. Such a paternalistic system, even given all its lopsidedness, promoted a growth of artistic activity, which was, however, rather quantitative than qualitative.

Russian source