

«РИ» № 4/2014

Тема номера: Мозаика искусств

Theme of the issue: Mosaics of Arts

*Виктория Пешкова*

### **Джинн, удравший из бутылки**

Статья посвящена вопросу использования мультимедийных технологий в музейном деле, в частности, проблеме подмены подлинников цифровым контентом в целях привлечения более широких слоев публики, в особенности молодого поколения. На протяжении последних четырех-пяти лет эта тенденция особенно прослеживается в деятельности отечественных музеев достаточно четко, поскольку они таким образом не только позиционируют себя в Интернете, но и ведут борьбу за ту часть потенциальной аудитории, которая выросла на цифровых технологиях и, не обладая воспитанным чувством подлинного, воспринимает классический музей как анахронизм. Руководители столичных и провинциальных российских музеев высказывают свое видение этой проблемы и способов ее решения.

*Victoriya Peshkova*

### **The Genie that was Let Out of the Bottle**

This article is about the utilization of multimedia technologies in museum activities and, in particular, of those that allow replacing originals with digital content to attract the broader public with special focus on youth. During the past four or five years, this tendency has become quite visible in the work of museums in Russia, because this way they are not only positioning themselves on the Internet, but are also competing for that part of their potential audience that has grown up on digital technologies and, not possessing a feeling for the authentic, views a classical museum as an anachronism. The leadership of Moscow and provincial museums presented their vision of this issue and of possible approaches to addressing it.