

«РИ» № 1/2019

Тема номера: Очевидное - невероятное

Theme of the issue: The obvious – improbable

*Светлана Баранова*

### **Керамическая живопись Алексея Филиппова**

На рубеже XIX–XX веков своеобразной визитной карточкой Москвы стала яркая и самобытная архитектурная керамика. Третьяковская галерея, гостиница «Метрополь», Ярославский вокзал, доходный дом Перцовой – казалось, что причудливые майоликовые панно, декоративные плиточки и фасадные изразцы надолго останутся в русской архитектуре. Октябрьская революция 1917 года поставила крест на этих ожиданиях. Тем не менее, всего два десятилетия спустя на улицах столицы и на станциях первой очереди московского метро появились авторские художественные работы и декоративные детали из керамики. Человек, которому мы обязаны этим возрождением, – Алексей Васильевич Филиппов, совершил невероятное: осуществил проект, позволивший перейти от штучных заказов к производимым в массовом масштабе произведениям, соответствующим дизайну мирового уровня.

*Svetlana Baranova*

### **The Ceramic Art of Alexei Filippov**

At the turn of the 20th century, bright and exquisite architectural ceramics became a kind of a visiting card of Moscow. The fantastical majolica panels, interior and facade tiles of Tretyakov Gallery, the Metropol Hotel, the Yaroslavsky Railroad Station, the Pertsova rental house and of other buildings of the city seemed to become a permanent feature of Russian architecture. However, the October Revolution of 1917 put an end to these expectations. Nevertheless, only two decades later original artwork and decorative ceramic elements began to appear on the streets of Moscow and at the first metro stations. Such a revival became possible thanks to the efforts of Alexei Philippov who against all odds managed to implement a project involving a transfer from individual orders to a mass production of world-level artwork.