

# КИНО В МУЗЕЕ

Максим Павлов — Янина Грибук — Лия Чечик —  
Геннадий Ходос — Татьяна Капуркина



*Кинематограф занимает все большее место в современном культурном пространстве. Он взаимодействует с другими видами искусства, позволяет более полно и многогранно раскрывать выбранные темы. Специальные кинопрограммы, призванные расширить способы подачи материала и общения с посетителями, имеются во многих отечественных музеях. Сотрудники некоторых из них делятся опытом реализации подобных проектов, рассказывают, каким образом возможности кино применяются в музейной работе, с какими трудностями приходится сталкиваться и в чем уникальность каждой конкретной программы.*

Максим Павлов, заведующий отделом кинопрограмм Государственной Третьяковской галереи

Первые кинопоказы в Третьяковской галерее прошли в 2006 году в рамках образовательных программ к выставкам Галереи и в результате сотрудничества с Музеем кино. В 2008 году в Новой Третьяковке к столетию начала отечественного кинопроизводства Галереей и Музеем кино была организована одна из крупнейших за последнее время киновыставок «Художник в игровом кино», отмеченная высшей профессиональной премией «Слон» Гильдии киноведов и кинокритиков. С марта 2016 года Третьяковка начала реализацию собственных кинопрограмм. Первая была посвящена связи русской живописи и кино, от Андрея Рублева до Михаила Врубеля. В рамках второй, подготовленной к выставке «От Елизаветы до Виктории. Английский портрет из собрания Национальной портретной галереи, Лондон», мы показали отечественные экранизации произведений британских классиков. Третьей стала монографическая ретроспектива Масахино Синоды. Постепенно сложились три основных направления нашей деятельности: образовательные программы по истории кино, программы к выставкам и монографические ретроспективы. К ним с 2017 года, после дооборудования кинозала Инженерного корпуса цифровой проекцией, прибавился интенсивный артхаусный прокат новых фильмов, что заметно отличает нас от музейных киноплощадок не только Москвы, но и мира. Открытый после дооборудования первый в нашей стране музейный кинотеатр универсальной проекции является и активной фестивальной площадкой: в 2019 году мы в четвертый раз показывали программу Московского международного кинофестиваля, у нас проходят различные международные и национальные кинофестивали новых фильмов.

Последние два года в галерее существует отдел кинопрограмм. Три человека занимаются контентом и организацией, есть технические сотрудники (механики, инженер, который следит за кинооборудованием), и два администратора, работающие с публикой в зале. В нашем распоряжении два зала в Инженерном корпусе, где сохранилась пленочная проекция, 35 и 16 мм, возможна цифровая. В 2017 году открылся летний кинотеатр во дворе Новой Третьяковки.

Репертуар формируем, руководствуясь знанием истории той или иной кинематографии и собственным вкусом. Когда не хватает знаний, обращаемся к историкам кино – отечественным и зарубежным, в посольства, культурные центры. Например, мы разработали концепцию кратких историй национальных кинематографий. Ее суть в том, чтобы за 15–20 сеансов показать, как развивалось киноискусство в каждой выбранной стране. Недавно сделали замечательную программу об истории израильского кино, впервые сотрудничая с посольством Израиля. В 2019 году к выставке «Поэтика рубежей. Эстонское искусство 1918–2018» подготовили краткую историю эстонского кино, аналогичную программу сделали по норвежскому (для проходящей сейчас выставки «Эдвард Мунк») и литовскому кино. Хотим сделать подобные проекты по киргизскому, казахскому, грузинскому, молдавскому кино.

Наша основная образовательная программа по истории отечественного кинематографа – «Московские школы кино», которую курирует Наум Ихильевич Клейман. В рамках нее уже освещалась деятельность Кулешова, Вертова, Савченко и их учеников. В прошлом году, юбилейном для Эйзенштейна, была беспрецедентная ретроспектива его фильмов – показали практически все варианты монтажа и озвучки, подготовили программу «Эйзенштейн и его ученики». В этом полугодии у нас «Довженко и его ученики», потом – программы, посвященные Юткевичу, Ромму, Хуциеву и их последователям.

У каждой программы – свой зритель. Есть 120–150 человек, которые ходят на все, их мы видим минимум дважды в неделю. Довольно много тех, кто интересуется новым кино, – это и молодежь, и люди постарше. Достаточно большая аудитория собирается на фильмы об искусстве. У нас средняя посещаемость в полтора, а то и два раза выше, чем по Москве. Мы постоянно общаемся со зрителями, прислушиваемся к пожеланиям и заинтересованы в том, чтобы они пришли не однократно, а на всю программу, чтобы кинотеатр стал «домашним» для как можно большего количества людей.

Наш главный план на будущее – расширение. В Новой Третьяковке откроется зал универсальной проекции, бывший киноконцертный зал ЦДХ станет Большим залом. Таким образом на Крымском Валу будет три



Кинорежиссер Марлен Хуциев в Третьяковской галерее на встрече в рамках музейной программы «Московские школы кино – Игорь Савченко и его ученики». 2017. Фотография А.Н. Замятиной

Искусствовед Михаил Каменский представляет фильм «Подлинный Вермеер» на премьерном показе в Третьяковской галерее. 2018. Фотография Е.А. Алексеева

В киноаппаратной Третьяковской галереи. 2016. Фотография Е.А. Алексеева

На с. 109:  
Лекция в кинозале Мультимедиа Арт Музея. 2018  
Киносеминар в Еврейском музее и центре толерантности. 2018

зала: два постоянных и один сезонный, и два здесь, в Лаврушинском переулке. Произойдет дифференциация программ. Инженерный корпус останется главной площадкой для зарубежных ретроспектив и программ к выставкам в старом здании Галереи, продолжится здесь и постоянный артхаусный прокат, будет проходить часть кинофестивалей. Часть зарубежных фестивалей, как и программ по истории отечественного кино, переместится в Новую Третьяковку. Мы разработаем специальную программу, связанную с экспозицией искусства XX века. Хотим открыть постоянно действующий клуб документального кино, современного и старого, но уже и сейчас мы показываем много хроникальных материалов благодаря сотрудничеству с Российским государственным архивом кинофотодокументов, который предоставляет нам уникальные 35 мм пленки для показа. Планируем сделать анимационную программу, а также программу, посвященную отечественным региональным фильмам. Осенью будет ретроспектива знаменитого режисера Ёдзи Ямада, готовим несколько национальных историй кино. Надеемся, получится сделать большую программу к будущей выставке под условным названием «Застой».

Если помечтать, то нам бы хотелось, чтобы в Новой Третьяковке проходили не только кинопоказы, но и киновыставки. У нас в Галерее есть собственный фонд с интересной коллекцией эскизов к кинофильмам, много материалов в частных архивах, в РГАЛИ, в музеях, на киностудиях. Мы могли бы делать экспозиции, посвященные деятелям отечественной кинематографии и разным периодам ее истории. Первой выставкой на новых площадях в Новой Третьяковке станет выставка Музея Анатолия Зверева, которая связывает живопись нонконформизма с тремя фильмами Тарковского. И к ней мы тоже, разумеется, готовим программу. Можно сделать много интересного. Это требует расширения отдела, появления сотрудников, выполняющих как увеличивающуюся менеджерскую, так и собственно искусствоведческую работу. Но и сейчас все очень серьезно: кино в Третьяковке уже присутствует в таком объеме, о котором вначале даже не мечталось.

#### Янина Грибук, пресс-секретарь Мультимедиа Арт Музея

Музеи давно перестали быть чопорными институциями, местом для экспонирования арт-объектов. Они становятся культурными

центрами с мультимедийной программой, образовательными проектами и музыкальными мероприятиями. Кинопрограммы дают возможность расширить границы и выйти на новый уровень коммуникации с искусством. Кинематограф и есть искусство, приобщаться к которому можно и нужно не только в кинотеатрах.

Кинопрограмма нашего музея – результат деятельности группы людей. Во-первых, сотрудников PR-отдела, являющихся креативным центром Мультимедиа Арт Музея. Мы следим за тенденциями, фестивальными новинками, деятельностью ярких представителей индустрии, и потому можем демонстрировать именно то, что интересно и актуально для аудитории. Во-вторых, у нас есть сотрудник, занимающийся договорами, он также участвует в разработке программы.

У Мультимедиа Арт Музея молодая аудитория – люди от 18 до 35 лет. Они избирательны, интеллектуальны, обладают клиповым мышлением и, конечно, максимально погружены в digital. К счастью, мы понимаем наших посетителей, говорим с ними на одном языке и стараемся, удовлетворяя их желания, выдавать интересный контент. Что касается жанров и тем, в большей степени ориентируемся на искусство: выбираем документальные и игровые фильмы о художниках, музыкантах, коллекционерах, музеях, арт-пространствах. Часто показываем работы классиков и неоклассиков, фестивальные ленты. Программа, конечно, пользуется популярностью. В основном к нам приходят на выставки и остаются на кинопоказы.

В дальнейшем хотим развивать кинопрограмму. Мы не питаем иллюзий, что станем главным кинотеатром страны, да это и не нужно – у музея другая сфера деятельности. Но разрабатывать данное направление и тем самым расширять кругозор наших посетителей мы планируем. Сейчас МАММ реализовывает комплексную стратегию, привязанную к основной деятельности музея – выставочной. Экспонируя выставку того или иного автора, того или иного жанра, мы продумываем целую программу мероприятий. В нее входят образовательные лекции, мастер-классы (для детей и взрослых), кинопоказы, встречи с кураторами и художниками. Подобный подход дает комплексное, полное представление о выбранной теме и предлагает максимальное погружение в нее.



#### Лия Чечик, директор отдела образовательных программ и спецпроектов Еврейского музея и центра толерантности

Наш киносеминар существует практически с момента открытия музея, то есть уже больше шести лет. Ведущим стал историк философии и герменевтики Ури Гершович, на тот момент директор музейного исследовательского центра. Он предложил интересную концепцию: анализировать выбранные фильмы по законам текстологического разбора, выработанного Роланом Бартом. К его статье «Третий смысл», посвященной строению фильма Эйзенштейна, отсылает и название семинара «Два с половиной смысла: кино как текст». Рассматривая определенные кадры, Барт выделяет несколько смысловых уровней. «Третий», невербализуемый, ускользающий, характеризует собственно «фильмическое».

Мы стараемся не ограничиваться раскрытием прячущихся смыслов и, чтобы поговорить о просмотренных фильмах в целом, приглашаем известных кинокритиков и кинодеятелей. Показываем как киноклассику, так и только что вышедшие на экраны картины – выбор зависит от сложности произведения и того, поддается ли оно подобному разбору.





Предпремьерный показ фильма «Балканский рубеж» в Музее Победы. Слева направо: Геннадий Ходос, Елена Фисенко («XX Век Фокс»), военный консультант Андрей Лобанов, продюсеры Светлана Зимагорова и Дмитрий Земцов. 2019

Наш семинар сразу стал популярен: каждый сеанс собирает от 65 до 130 участников. Одним из самых востребованных был показ фильма «Сладкая жизнь», на него пришло больше 220 человек. Семинары проходят в рамках работы отдела образовательных программ, все они записаны и выложены на YouTube канал музея и собирают множество просмотров. Мы очень хотим на основе семинара выпустить книгу.

Увидев любовь зрителей к киноискусству, мы начали развивать кинонаправление и всячески с ним экспериментируем. В 2017 году провели цикл, посвященный революционному кино, его курировал Наум Клейман. А осенью 2018 года показали необычную выставку «Исаак Левитан и авторский кинематограф», постарались встроить избранные работы художника в контекст отечественных фильмов, создатели которых вдохновлялись его пейзажной лирикой.

**Геннадий Ходос, директор по репертуарному планированию кинотеатра «Поклонка» в Музее Победы**

В сентябре 2018 года при Музее Победы открылся четырехзальный кинотеатр. Первоначально он работал под управлением «Каро фильм». В марте 2019 года я пришел сюда директором по репертуарному планированию, и мы пустились в свободное плавание. Произошел ребрендинг. Теперь кинотеатр называется «Поклонка», в нем появились разнообразные программы, опреде-

лился репертуар. Основной акцент делается на военно-патриотическое и семейное кино. В рамках цикла «Киномузей» проходят некоммерческие показы золотой коллекции Госфильмофонда, которые можно посетить совершенно бесплатно, пользовались успехом сеансы, посвященные памяти режиссера Марлена Хуциева. Цикл «Киноклуб» включает в себя спецпоказы, встречи с создателями кинолент. В марте, за несколько дней до официального начала проката, мы презентовали зрителям фильм «Балканский рубеж». Очень насыщенным на события был апрель. Впервые кинотеатр стал одной из площадок 41-го Московского международного кинофестиваля: к 100-летию ВГИКа мы показали альманах вгиковских короткометражек, а также «Мольбу» Т.Е. Абуладзе и «Ой, вы, гуси» Л.А. Бобровой, фильм В.Б. Ливанова «Медный всадник России». 17 апреля прошел некоммерческий показ картины А.С. Федорченко «Война Анны», удостоенной премии «Ника» за лучший фильм и лучшую женскую роль; 24 апреля состоялась масштабная премьера «Коридора бессмертия» Ф.М. Попова; 26 апреля – фильма-концерта «Хор Турецкого: Песни Победы», синхронно во многих общественных филиалах музея по всей России; 30 апреля – документальной ленты немецкого режиссера В. Домке-Шульца «Remember Odessa – не забудем, не простим». В августе пройдет фестиваль российского кино «Будем жить» под патронажем депутата Мосгордумы Е.В. Герасимова; в сентябре – первый Международный кинофестиваль патриотического кино им. М.Д. Скобелева «Служу Отчизне».

Наша основная публика – кадеты, суворовцы, гвардейцы, для них осуществляются спецпоказы. Хотим расширить аудиторию, поэтому подбираем фильмы, ставшие призерами международных кинофестивалей. Успешны были эксклюзивный показ фильма «Айка» С.В. Дворцевого (приз С.Э. Еслямовой за лучшую женскую роль на последнем Каннском кинофестивале), игровой картины «Тюльпан», ретроспектива его документальных лент. В апреле у нас шли фильмы, отмеченные на Берлинале 2019 года, – «Пираньи Неаполя» и «Синонимы».

Надеюсь, разнообразие репертуара и поиск собственного «лица» привлечет к нам новую публику. Для удобства зрителей зимой мы осуществляем бесплатный трансфер от

станции метро «Парк Победы» до музея и кинотеатра на маршрутках. А летом до нас приятно пройти пешком по парку.

**Татьяна Капуркина, заведующая отделом экскурсионной и лекционной работы Государственного музея Востока**

С того момента, как музей переехал в здание усадьбы Луниных на Никитском бульваре, 12А, в нашем распоряжении находился кинопроектор «Ксенон-1М», дающий возможность демонстрировать широкоэкранные, кашетированные и обычные 35-мм фильмы. В Москве были только две такие киноустановки: в кинотеатре «Художественный» и у нас.

В 2010 году отдел научно-просветительской работы, где собралась инициативная молодежь, предложил показывать в музее кино. Российскому зрителю всегда были интересны фильмы о Востоке, созданные как местными, так и отечественными режиссерами. Мы обратились за помощью к Науму Ихильевичу Клейману, который руководил Государственным центральным музеем кино, и идея стала воплощаться. Была сформирована первая программа. Мы показали картины «Цвет граната» и «Легенда о Сурамской крепости» Сергея Параджанова, «Первый учитель» Андрея Кончаловского, фильмы Бимала Роя, которые нам предоставил Музей кино.

В музее есть кинопроектор, но нет пленок, в посольстве Японии хранятся кинопленки, но нет своей площадки с кинопроектором. Мы заключили договор о сотрудничестве, который ежегодно продлевается. Сейчас



Анонс программы кинопоказов Государственного музея Востока. 2018

этой программой занимаются несколько человек из отдела экскурсионной и лекционной работы и представитель посольства Японии.

Через пять лет совместной работы мы показали все, что тогда хранилось в фонде. Чтобы выснить, подготовить ли новый репертуар, но отказаться от пленки, или оставить ее и начать все заново, мы провели опрос зрителей в социальных сетях и на показах. Большая часть проголосовала за фильмы на пленке – люди говорили, что в них есть особая атмосфера. Мы стали показывать ленты повторно. Были опасения, что это отразится на посещаемости, но они не оправдались.

Когда мы планируем выставочные проекты или мероприятия, связанные с культурой и искусством Японии, стараемся подобрать киноленты, которые дополняют их, сделают еще более привлекательными для зрителей. Так, например, после принятия указа «Об объявлении в Российской Федерации десятилетия детства», у нас появились анимационные фильмы.

Картины, которые мы показываем, очень разные по стилям и жанрам, но каждая находит своего зрителя. И выделить какой-то жанр сложно. Всегда хорошо посещаются фильмы классиков японского кинематографа, например, Акиры Куросавы и Ясудзиро Одзу. Но не меньше людей пришло посмотреть «Звонок» Хидео Накаты. При наличии 110 посадочных мест в зале, наша средняя посещаемость – 80 человек, уже практически 10 лет. Это не может не радовать – значит, мы все делаем правильно.

Очень хотелось бы расширить географию проекта, дополнить и разнообразить японское кино фильмами других регионов. Этого ждет и наша аудитория. Но вновь возникает проблема отсутствия пленок. Мы не прекращаем поисков и надеемся, что решение будет найдено. В планах добавить к просмотрам теоретическую часть – разбор фильма со специалистами. Сейчас ведем переговоры и верим, что в ближайшее время задуманное исполнится.

*Ключевые слова:* музейная кинопрограмма, Государственная Третьяковская галерея, Государственный музей Востока, Еврейский музей и центр толеранности, Мультимедиа Арт Музей, Музей Победы.

Материал подготовила редактор Екатерина Волкова