

«АНТИКВАРНЫЙ РЫНОК РОССИИ»

КРУГЛЫЙ СТОЛ В ГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ ИСКУССТВОВЗНАНИЯ

Инна Пуликова

Сегодня, спустя два десятилетия, прошедшие со дня легализации российского антикварного рынка, этот сегмент российской экономики заслуживает того, чтобы стать объектом полноценного научного исследования. Об этом говорили участники круглого стола «Антикварный рынок России: проблемы развития и вопросы исследования», прошедшего 26 марта 2013 года в Государственном институте искусствознания при участии Международной конфедерации антикваров и арт-дилеров. Попытки изучения и анализа российского рынка антиквариата предпринимались и раньше, но все они имели по преимуществу прикладной характер. Теперь у представителей академической науки и антикваров оказались общие интересы: в этом году Отдел экономики искусства и культурной политики ГИИ начал программу изучения отечественного художественного и антикварного рынка, и сотрудники Отдела, как сказала директор института Наталия Сиповская, могут использовать все преимущества института как независимой дискуссионной площадки. Основными участниками круглого стола 26 марта стали «продавцы»: представители институций, прямо формирующих антикварный рынок – галерей, аукционных домов, ярмарок старого искусства.

Какие данные могут объективно характеризовать отечественный рынок антиквариата и считаться надежными индикаторами его состояния (в условиях привычной, к сожалению, информационной закрытости рынка)? Эта тема стала одной из главных в ходе круглого стола. В качестве таких данных вы-

ступающие называли количество участников Российских антикварных салонов, результаты продаж международных аукционных домов на «русских торгах», достижения их отечественных коллег, данные таможенных органов о ввозе в страну произведений искусства – информацию о рынке приходится собирать буквально по крупицам, делая при этом поправку на ее неполноту и возможные искажения. Василий Бычков (президент Международной конфедерации антикваров и арт-дилеров) напомнил, что по заказу CINOA (Confédération Internationale des Négoceants en Oeuvres d'Art – Международная конфедерация ассоциаций антикваров и арт-дилеров) проводятся регулярные исследования мирового рынка антиквариата, но информации о российском рынке там практически нет или она достаточно условна: называлась цифра в 1% от общего объема мирового рынка, который весь оценивается в 43 млрд евро.

Но только экономических показателей для оценки и анализа рынка антиквариата недостаточно. По словам Александра Рубинштейна (заведующий Отделом экономики искусства и культурной политики ГИИ, заместитель директора Института экономики РАН), этот рынок фактически представляет собой конгломерат экономики и искусствознания, которые исследователям нельзя разделять. Мало того, по мнению Михаила Каменского (генеральный директор «Сотбис-Россия»), частное собирательство и художественный рынок в России вообще больше зависят от политики, чем от экономики.



Круглый стол «Антикварный рынок России: проблемы развития и вопросы исследования». 26 марта 2013 г. Государственный институт искусствознания МК РФ. Москва

В качестве факторов, негативно влияющих на рынок, Ильдар Галеев (руководитель «Галеев-Галереи») назвал сомнительные выставочные и издательские проекты, фактически «легитимизирующие» подделки, а также индифферентное отношение к указанным ситуациям самих антикваров и искусствоведов. В качестве примера таких изданий Марина Молчанова (директор галереи «Элизиум», вице-президент по экспертизе Международной конфедерации антикваров и арт-дилеров) назвала опубликованные в Европе каталоги-резонанс Энтони Партона (Antony Parton) и Дениз Барту (Denise Bazetoux), посвященные творчеству Наталии Гончаровой, а также затронула важнейшую для рынка проблему квалификации экспертов и требований к экспертным заключениям. Очень актуальными оказались проблемы взаимоотношений музейных специалистов и антикварного сообщества, а также политики музеев, нередко отвергающих любые контакты с антикварными галереями или, наоборот, слишком тесно связанных с антикварным рынком; в обсуждении этих проблем приняли участие Виктория Маркова (ведущий научный сотрудник ГМИИ им. А.С. Пушкина) и руководитель галереи «Три века» Андрей Руденцов.

Издательская деятельность стала отдельной темой на круглом столе. Международная конфедерация антикваров и арт-дилеров передала в дар библиотеке ГИИ прекрасную подборку книг, изданных антикварами, собиратель русских антикварных книг Алексей Венгеров представил свою букинистическую коллекцию, а Андрей Руденцов – издательские проекты своей галереи.

Перспективы развития интернет-продаж антиквариата интересуют всех участников рынка, и неудивительно, что доклад Алии Бирюковой, руководителя категорий «Антиквариат и коллекционирование» ООО «e-коммерс груп» (сайт Molotok.ru) привлек особое внимание. На основании проведенного анализа сегментов продаж в 2012 году специалисты компании выяснили, что 60% продаж на этой интернет-площадке совершаются в разделе «Антиквариат и коллекционирование». Объемы продаж в 2012 году в указанном разделе составили 1,7 млрд руб. Да, шедевры живописи на этой торговой площадке не продаются, но количество людей, готовых тратить деньги на коллекционирование, внушает участникам рынка определенный оптимизм. Возможно, популярность интернет-площадок в среде покупателей, ориентированных на приобретение относительно недорогих, но качественных предметов коллекционирования, имеет смысл рассматривать как отечественный аналог популярности многочисленных европейских «блошиных рынков», практически отсутствующих в России.

Одним из направлений будущего научного исследования может стать степень влияния СМИ на процесс формирования российского антикварного рынка. Участники дискуссии, среди которых были Татьяна Маркина (обозреватель отдела «Культура» газеты «Коммерсантъ») и Сурия Садекова (редактор рубрики «Арт-рынок» газеты *The Art newspaper Russia*) вспомнили о взаимных претензиях антикваров и представителей СМИ: кто виноват в живучести негативного



Директор ГИИ Н.В. Сиповская и президент Международной конфедерации антикваров и арт-дилеров В.В. Бычков. 26 марта 2013 г. Государственный институт искусствознания МК РФ. Москва



За столом (слева направо): собиратель русских антикварных книг А.А. Венгеров, генеральный директор «Сотбис-Россия» М.А. Каменский, заведующий Отделом экономики искусства и культурной политики ГИИ, первый заместитель директора Института экономики РАН А.Я. Рубинштейн, ведущий научный сотрудник ГИИ К.Е. Рыбак. 26 марта 2013 г. Государственный институт искусствознания МК РФ. Москва

образа антиквара, талантливо сформированного в советское время и неизменного в глазах публики до сих пор? Пресса, ищущая прежде всего острые сюжеты, привлекающие аудиторию, или сами российские антиквары, до сих пор, в отличие от их зарубежных коллег, не научившиеся выстраивать отношения со СМИ?

Прошедший круглый стол, в силу жесткого временного регламента, оставил за рамками программы обсуждения многие вопросы, актуальные для его участников, но одновременно обозначил востребованность и несомненную результативность дискуссионных мероприятий такого формата для исследования отечественного антикварного рынка, запланированного специалистами института искусствознания.